

# 「사회적기업가 육성사업」 [사]부산사회적경제네트워크 사업제안서 요약본[역량표]

1

## 일반현황

구분

주소	부산시 부산진구 서면로21, 6층		분야	■ 권역(부산) ■ 특화(도시재생)
홈페이지 (대표이메일)	www.bsen.kr (bsen@bsen.kr)			
대표전화 (팩스)	051-803-8388			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	임경수	총괄책임자	ks@bsen.kr	051-803-8388
	이동환	담임멘토	dh@bsen.kr	051-803-8388
	박민수	담임멘토	ms@bsen.kr	051-803-8388
	채용예정	매니저	-	051-803-8388
기관 미션 및 연혁				
<div>▪ 기관 미션</div> <div>호혜와 연대, 소통과 혁신의 정신을 바탕으로 부산시 사회적경제 조직의 활성화 및 발전을 지원하여 사회적경제 생태계 구축 및 확산을 목적으로 설립</div> <div>1. 사회적기업, 자활기업, 협동조합, 마을기업, 마을공동체, 사회적경제 유관단체 및 개인 간 네트워크 및 협력사업</div> <div>2. 사회적경제 생태계 구축 및 활성화를 위한 민·관 협력 사업</div> <div>3. 사회적경제 활성화를 위한 정책·연구사업</div> <div>4. 사회적경제 조직을 지원하기 위한 교육 및 컨설팅 사업</div> <div>5. 사회적경제 조직의 활성화와 발전에 필요한 자원개발, 인프라 구축 및 지원사업</div> <div>6. 그 밖의 법인의 목적달성에 필요한 사업</div>				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	부산 사회적기업협의회 및 지역산업 맞춤형 사회적기업가 발굴			
사업 목표	중점 전략 목표		주요 세부 추진 목표	
	①	부산 소셜비즈니스 창업 활성화	1. 지역 소셜비즈니스 사회적경제 창업 모델 창출( 20팀)	
	②	맞춤형 사업 지원단 운영	1. 창업 지원 서비스, 맞춤 공간 제공 2. One-Stop 회계, 멘토링 지원 3. 교육, 판로, 애로사항 해결 지원	
	③	사회적기업가 성장 자립화	1. 지역 사회적기업가와 업종공동 협업 프로젝트 추진 2. 판매 유통망을 활용한 성장 지원 3. 사후 자립 및 안정화(고용, 매출) 지원	

## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위 치 (소재지)	부산광역시 동구 중앙대로 263, 1501~2호(초량동,국제오피스텔)			부산광역시 동구 중앙대로 263, 1501~2호(초량동,국제오피스텔)		
확보(예정)일	2018.12(사용중)			2018.12(사용중)		
면 적	116m2			98m2		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상,의자	창업 활동	20	테이블	업무수행	20
	복사기	업무수행	1	정수기	업무수행	1
	프린터	업무수행	1	회의실	업무수행	1
공간이미지						
	<창업공간 활용>			<회의공간 활용>		
						
	<창업공간 활용>			<지원 사무 공간>		

## □ 네트워크·자원연계

- 지역협의회가 공동수행하는 최초의 사회적기업가 육성사업으로 다양한 자원연계 사업 추진
- 부산광역시 내 사회적경제 자원을 활용한 네트워크 구축



## □ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	이요왕	BM경영컨설팅/대표	①	신규	8	유제현	부산사회적기업협의회/회장	③	신규
2	김장섭	부산광역시사회적경제과/주무관	①	신규	9	조은아	(주)문화콩/대표	③	신규
3	문주상	부산외국어대학교/교수	①	신규	10	유재광	(주)에그위즈/대표	③	신규
4	박기호	소상공인시장진흥공단/과장	①	신규	11	정은호	(주)사회복지동행/대표	③	신규
5	최재석	신라대학교/교수	①	신규	12	박춘옥	(주)컨디션프로/대표	③	신규
6	조재훈	예일직업전문학원/대표	①	신규	13	박영진	(주)해와달/대표	③	신규
7	손란이	노무법인 제니스/노무사	②	신규	14	이상목	(주)꿈드림키즈/대표	③	신규
6	정치금	영진회계법인/대표회계사	②	신규	15	박한샘	(주)미스터박대리/대표	③	신규
7	윤두철	법무법인진심	②	신규	16	강혜정	(주)크린케어/대표	③	신규

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토

- 이 외 창업팀 분야별 맞춤형 전문멘토 멘토링 지원

### □ 창업팀 선정 절차 및 일정

단계	일정	비고
모집공고	'18.12~'19.2	진 흥 원
↓		
사전설명회	'19.1.10 / 24	부산사회적경제네트워크
↓		
신청·접수	'19.1.~'19.2	진 흥 원
↓		
서류심사/ 사전 교육	'19.2.	부산사회적경제네트워크
↓		
심층면접	'19.2.4~5	부산사회적경제네트워크
↓		
대면심사	'18.2.8	부산사회적경제네트워크
↓		
선정공고	'19. 2 중	진 흥 원

\* 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

### □ 주요 인큐베이팅 프로그램

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
아이디어 공유, 참여	지역특화 발굴 컨설팅 (도시재생, 해양수산 고령화)	공동프로젝트 모색	시제품 판로 구축 및 시장 확보	제 품, 서비스
컨설팅, 시장조사	기초역량 분석	맞춤형 시장조사	심층멘토링	시장진입
	소셜미션 점검	소셜미션 확립	자원연계	공공·민간 판로
	비즈니스모델 점검	비즈니스모델 확립	마케팅, 타겟팅	홍보, 마케팅
피드백 점검	사업 현황점검 및 공유	사업 현황점검 및 공유	사업 현황점검 및 공유	사업 현황점검 및 공유

### ○ 부산사회적경제의 HUB공간으로의 연계를 통한 사회적기업가 육성



<b>1</b>	<b>부산 사회적기업가 당사자 연계 및 창업 지원 전략</b> 사회적기업 창업팀의 수요조사를 통해 사업을 확충하고 공유하도록 하며, 맞춤형 사업을 진행하여 자원연계와 더불어 정책적 지원 및 제원을 현장 중심의 연계 및 활용
<b>2</b>	<b>청년 및 시민사회 소셜비즈니스 창업 전략</b> 시민들의 접근성과 정책이해를 강화하기 위한 홍보 및 지원전략을 유형화 하여 남녀노소 모든시민이 소셜비즈니스를 활용하여 창업할 수 있는 홍보 전략 연계
<b>3</b>	<b>지역특화 산업 연계 전략</b> 도시재생, 고령화, 해양수산 관련 추진체계를 마련하고, 사회적기업 창업조직원의 전문성 강화를 위한 다양한 연계프로그램 발굴
<b>4</b>	<b>사회혁신 지원 전략</b> 사회문제 해결을 위한 혁신 인재 확충 및 청년층의 유입을 통한 사회적경제 활성화

## ○ 교육프로그램

구분	내용	시간	비고
<b>의무교육</b>		<b>20H</b>	
1	사회적기업가 정신	사회적기업가 정신 및 사회적기업 사례	6H
2	지속가능한 비즈니스 모델	지속가능성 확보를 위한 비즈니스 모델 설계	3H
3	기업운영과 스피치	스피치를 통한 기업 알리기 전략	3H
4	사회적기업운영사례	기업가 사례로본 사회적기업 운영	8H
<b>공통교육</b>		<b>6H</b>	
1	법인 설립 교육	법인설립 절차 및 법인창업	2H
2	기업운영을 위한 실무	인사, 노무 실무와 사례	2H
3	기업운영을 위한 실무	세무, 회계 실무와 사례	2H

## ○ 자원연계

구분	내용	횟수	일정(안)
판로개척	박람회, 전시회, 장터 등 참여지원	12회 이상	'19.3~
기획기사 및 홍보	언론사를 통한 매체 홍보 활동	상시	'19.3~
업종공동사업	사회적기업과 연계한 업종공동연계	상시	'19.3~
아이템 발굴 지원	국내 창업 박람회 참여 및 우수사례 탐방	-	-
자원연계	공공판로, 민간판로 판매 장터 운영	-	-
지역 기업 초청	지역 산업 기업 및 PEER 초청 명사 특강	2회	-

## ○ 답임 및 전문멘토링

구분		내용	시간	일정(안)
<b>답임멘토링</b>				
1	소셜미션	기업의 사회적가치 및 소셜미션 확립	상시 운영	
2	비즈니스	기업 비즈니스 모델 확립 진단		
3	운영	기업 운영 애로사항 및 건의 사항 수렴		
4	기업운영	기업운영 노무,회계, 연계 사업 멘토링		
5	고용	고용관련 지원사업 등 고용 멘토링		
6	판로	판로 및 온,오프라인 마케터 지원		
7	사회적기업	사회적기업 진출 전략 및 지정,인증지원		
<b>전문멘토링</b>				
1	창업	창업 관련 서류	1회당	기업 수요 및 답임멘토링 연계 시 진행
2	비즈니스	비즈니스 경영전략, 소셜미션 등	최대	
3	회계,세무	회계, 세무 관련 멘토링	4시간	
4	법률, 특허	법률, 특허 관련 멘토링		
5	PEER	선배기업가 업종공동사업 및 사례 멘토링		
6	판로	온,오프라인 판로처 연계 멘토링	-최소	
7	사업연계	정부지원사업 추가 연계 및 사업 탐색	3회이상 시행	

## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

구분	일정	내용
홍보계획	수시, 연중	-홈페이지 활용 및 SNS홍보 -지역협의회 및 부산광역시청년위원회 연계 홍보 -소셜벤처 경연대회, 사회적기업가아카데미 연계를 통한 대상자 모집 -소셜창업스카우터제 도입(기존 기업-> 사회적기업가 육성)유도 -지역IR(단디벤처포럼)등 벤처투자포럼을 활용한 사회적기업사업 홍보
	수시, 연중	-창업팀 역량 진단 및 사업성 성과 발굴 -대면심사 지원 및 사전 선발 창업팀 추진
발굴계획	지역특화 사업 발굴	-도시재생, 고령화, 해양·수산 분야 특화 아이디어 발굴

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 예비사회적기업 지정을 위한 상시자문, 설명회 개최

- 부산시 지원기관(통합지원기관, 부산시사회적경제지원센터, 소셜캠퍼스 온 등)과 연계하여, 예비사회적기업 지정을 위한 교육, 설명회 연계

### ○ 온·오프라인 자원연계 및 홍보 지원

- 커뮤니티비즈니스 사업파트너로써 자원연계(비R&D,R&D사업)

- 부산사회적기업협의회와 함께하는 업종공동프로젝트 개발을 통한 판로 확보
- 공공판로 진출을 위한 사회적기업+육성사업 창업팀 제품 구성
- 유관기관 SNS 매체를 활용한 사회적경제 홍보

## 4

## 주요 성과

### □ 창업지원·육성사업 주요성과

#### ○ 커뮤니티비즈니스사업(도시재생 비R&D, R&D)

구분	거점 및 기업명	주요성과
커뮤니티비즈니스 비R&D	모래톱마을	- 제품 리뉴얼 (제품개선 및 포장 패키지 개발) - 신제품 시장조사 통한 선호도 조사
커뮤니티비즈니스 비R&D	개금2동행복마을 주민협의체	- 제품 리뉴얼 (제품개선 및 포장 패키지 개발) - 신제품 시장조사 통한 선호도 조사
커뮤니티비즈니스 비R&D	산리협동조합	- 체험프로그램 역량 강화 지원 - 제품 패키지 개발 지원
커뮤니티비즈니스 비R&D	죽림공동체	
커뮤니티비즈니스 비R&D	까꼬막카페	
커뮤니티비즈니스 비R&D	증산로컬푸드	
커뮤니티비즈니스 비R&D	이중섭전망대	- 사업 활성화 위한 자체 캐릭터 개발 - 캐릭터 활용한 체험 프로그램 개발
커뮤니티비즈니스 R&D	(주)조내기고구마	-패키지 개발/ 연 매출4억달성/ 아마존 입점
커뮤니티비즈니스 R&D	(주)조풍메이드윤	-신제품개발(간장)/ 아마존 입점
커뮤니티비즈니스 R&D	모래톱협동조합	-신제품개발/ 추가 고용 2명,제품 패키지 개선

#### ○ 사업유치 실적

연도	사업명	총사업비 (천원)	지원내용 (창업지원팀수, 창업률, 예비지정건수 등)
2018	커뮤니티비즈니스활성화지원사업(비R&D)	514,000	-커뮤니티 비즈니스 활성화 참여기업 10기업 발굴 육성
2018	커뮤니티비즈니스활성화지원사업(R&D)	130,000	-커뮤니티 비즈니스 활성화 제품개선 3개기업 발굴 육성
2018	신세계프리미엄아울렛 상설장터 운영	20,000	참여기업 : 매월(25개기업) 매출액 등 : 2억(2018년도)
2018	업종공동프로젝트	30,000	디자인공동프로젝트 청소업종 공동프로젝트(내주택공사 시범사업연계)